



# ALMUDENA GAVILANES

Publicidad, eventos y marketing

+34 696 039 799  
hola@almudenagavilanes.com  
almudenagavilanes.com

## EDUCACIÓN

**2024- Actualidad**  
**Master Marketing Digital**  
UNIR - KSchool

**2013-2020**  
**Cursos gestión de equipos**  
Formaselect

**1997- 2004**  
**ADE**  
Universidad Complutense de Madrid

## SKILLS

- Gestión de proyectos
- Liderazgo
- Creación, desarrollo y gestión de equipos.
- Toma de decisiones
- Resolución de problemas
- Negociación
- Multitarea
- Capacidad de trabajo bajo presión

Perfil senior en Publicidad y Marketing, experta en coordinación, desarrollo de estrategia 360 para los clientes, desarrollo de negocio y gestión de proyectos.

Durante casi 20 años he trabajado con grandes cuentas como BBVA e Inditex.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2024 | Personal Photographer Madrid  
**Marketing and Sales Director**



- Desarrollo y gestión de nuevo proyecto
- Creación Plan de Marketing
  - Definición, investigación y análisis de mercado
  - Identificación de KPIS y objetivos
  - Estrategia online y offline.
- Desarrollo estrategia comercial
  - Creación y gestión de equipos
- Negociación con partners.



Personal Photographer Madrid  
**LOGROS**

- Creación red de contactos en el sector turístico de lujo en Madrid.
- Dar a conocer la marca en el sector.
- Puesta en marcha del negocio.

2023 | Fundación Gospa Arts  
**Marketing and Events Director**



- Lanzamiento película Madre no hay más que una.
- Organización de premiere de la película.
- Gestión Redes Sociales: Instagram,youtube, twitter, facebook, tik tok.
- Creación de contenido para redes.
- Marketing de Influencers.
- Organización y desarrollo de eventos pre y post estreno: charlas, debates.
- Lanzamiento campaña suscriptores fundación.



# ALMUDENA GAVILANES

Publicidad, eventos y marketing

+34 696 039 799

hola@almudenagavilanes.com

almudenagavilanes.com

## IDIOMAS

- Español
- Inglés nivel B2

## SOFTWARE

- Office 365
- Lightroom
- Photoshop
- Canva
- Keynotes.



Fundación Gospa Arts  
**LOGROS**

- Incremento 20% seguidores. tanto en IG como en Youtube.
- Aumento en alcance y reproducción de stories en un 80%.
- Importante repercusión de la película en medios.

2003  
2023

Alta Marketing  
**Account Director**

AltaMk\_

renfe INDITEX MANGO BBVA

- Elaboración de estrategias 360° para la consecución de los objetivos comerciales del cliente.
- Intermediación entre cliente y servicios de la empresa.
- Coordinación de la ejecución de proyectos, asegurando que se cumplen objetivos y plazos acordados.
- Gestión de grandes cuentas.
- Gestión de cliente.
- Planificación y desarrollo de programas de fidelización.
- Responsable de planificación y ejecución de eventos.
- Desarrollo y dirección departamento contact center.
- Gestión de proveedores y elaboración de presupuestos.
- Creación y dirección del area de Field marketing.
- Gestión de la selección, capacitación y supervisión del equipo de field marketing, liderando al personal encargado.
- Implementación y optimización de procesos operativos para garantizar un flujo de trabajo eficiente y colaborativo entre departamentos.(cuentas, diseño, RRHH, back office, logística).
- Garantizar la calidad en la ejecución de los servicios y satisfacción de los clientes.
- Establecer y analizar KPIs.
- Captación de nuevos clientes.



Alta Marketing  
**LOGROS**

- Incremento de facturación de la agencia en un 80%.
- Gestión de presupuesto de 2.000.000 €.
- Fidelización de 100% de cuentas.
- Aumento de un 90% de los equipos comerciales.
- Continua captación de nuevo cliente.